

**ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ
КОНЦЕПЦИИ (ПРОГРАММЫ) РАЗВИТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА БАЛАШИХА
«ДОМ КУЛЬТУРЫ «САВВИНО»**

ЗА 2020 ГОД

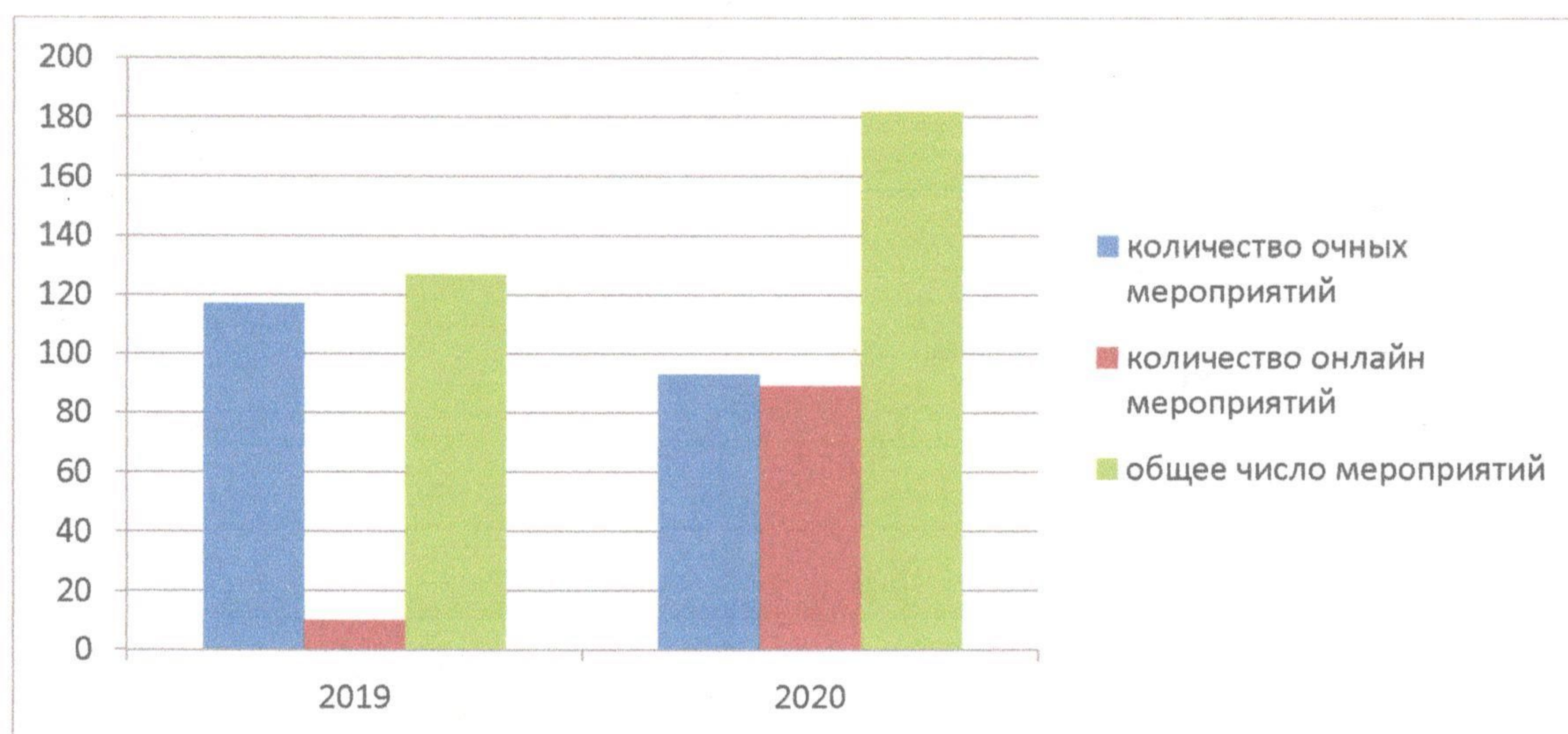
г. Балашиха

2020

В соответствии с Концепцией (программой) развития Муниципального бюджетного учреждения культуры Городского округа Балашиха «Дом культуры «Саввино» были проведены следующие мероприятия:

1. В целях привлечения большего количества населения к участию в культурной, образовательной и просветительской деятельности за 9 месяцев 2020 года было проведено 93 культурно-массовых мероприятия (в том числе и за пределами Дома культуры). Число участников составило 24 669 человек.
2. Следуя современным реалиям, в работе Дома культуры была разработана новая модель проведения мероприятий – это мероприятия онлайн. Всего таких мероприятий было проведено 89. Количество просмотров – 51 442.

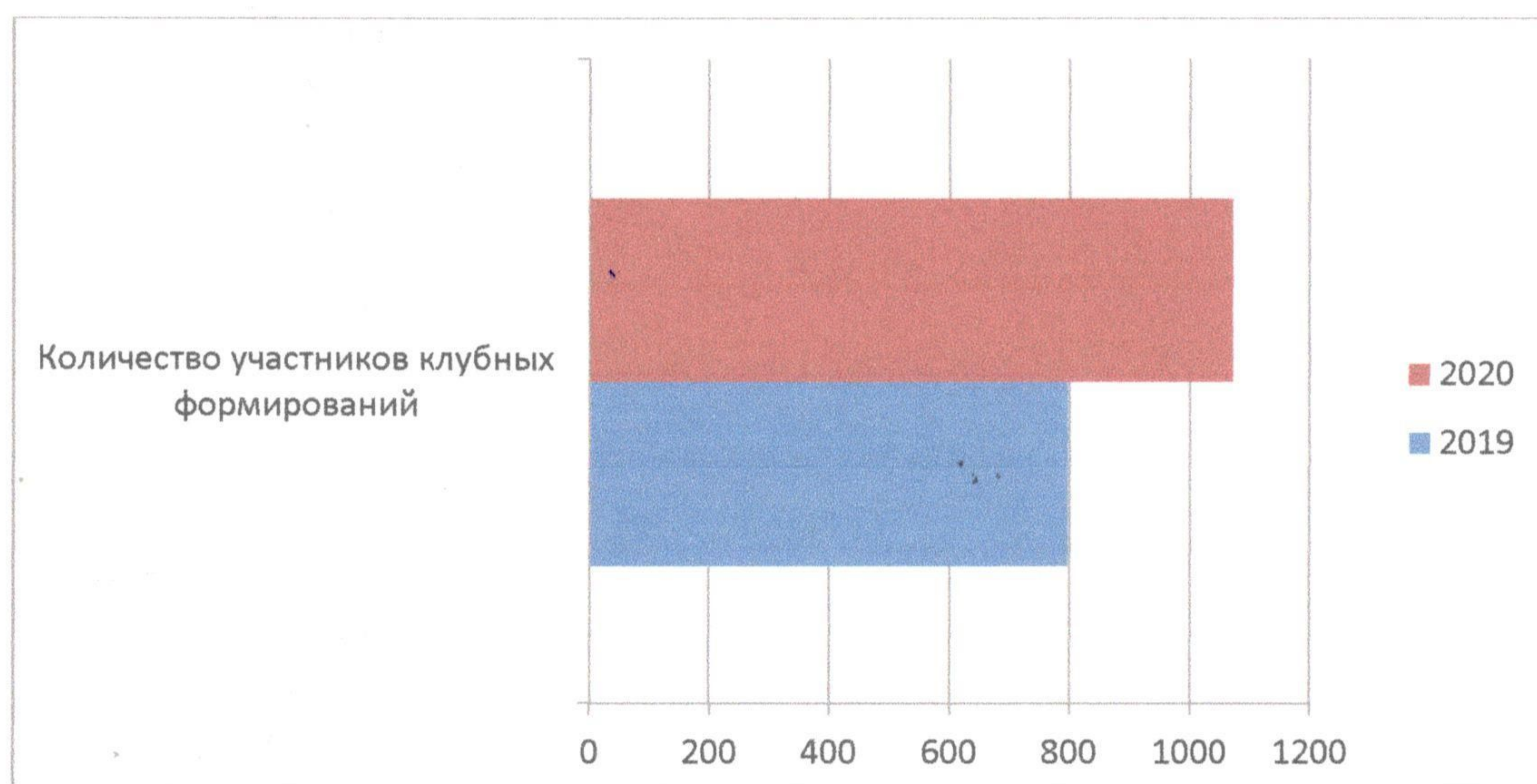
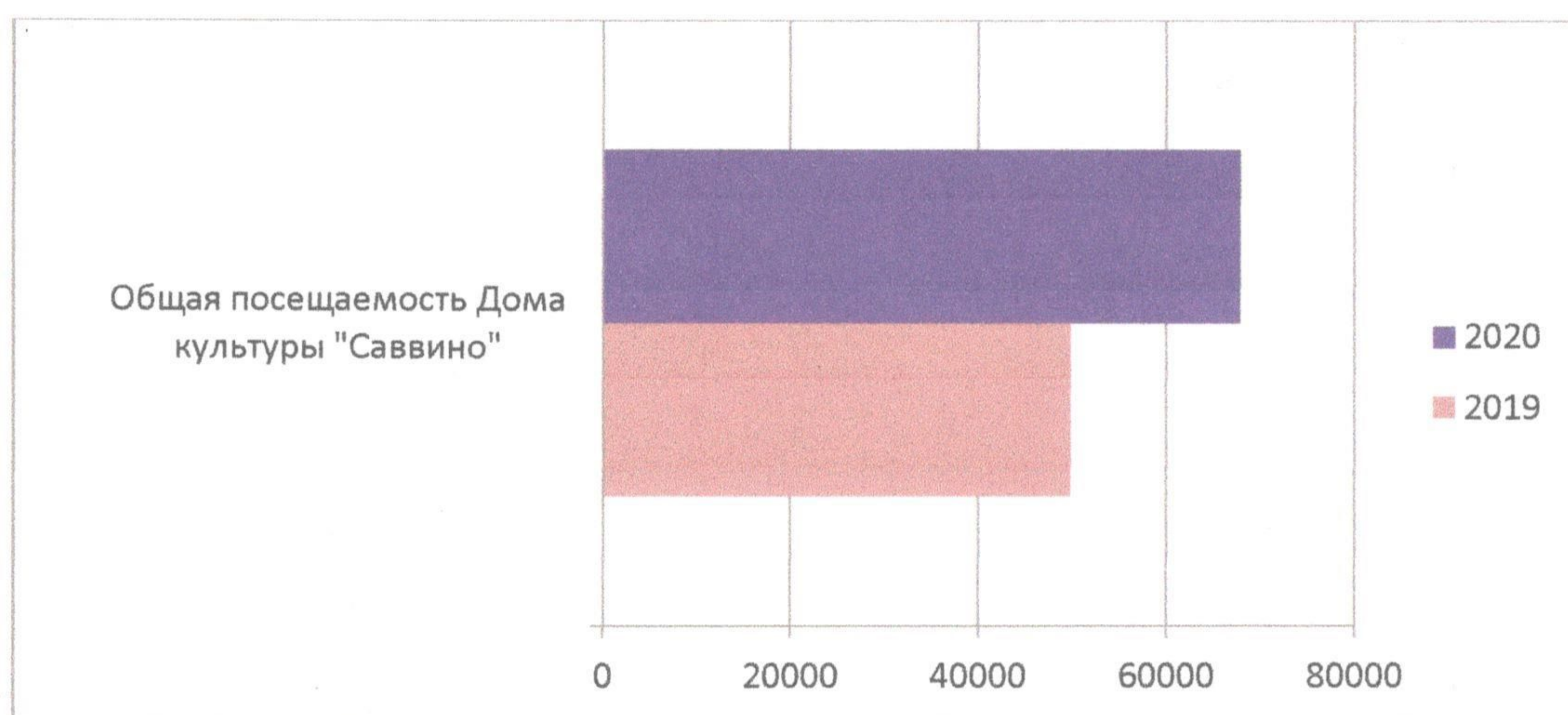
**Соотношение количества проведенных мероприятий
за 3 квартала 2019, 2020 гг. (кол-во. шт.)**



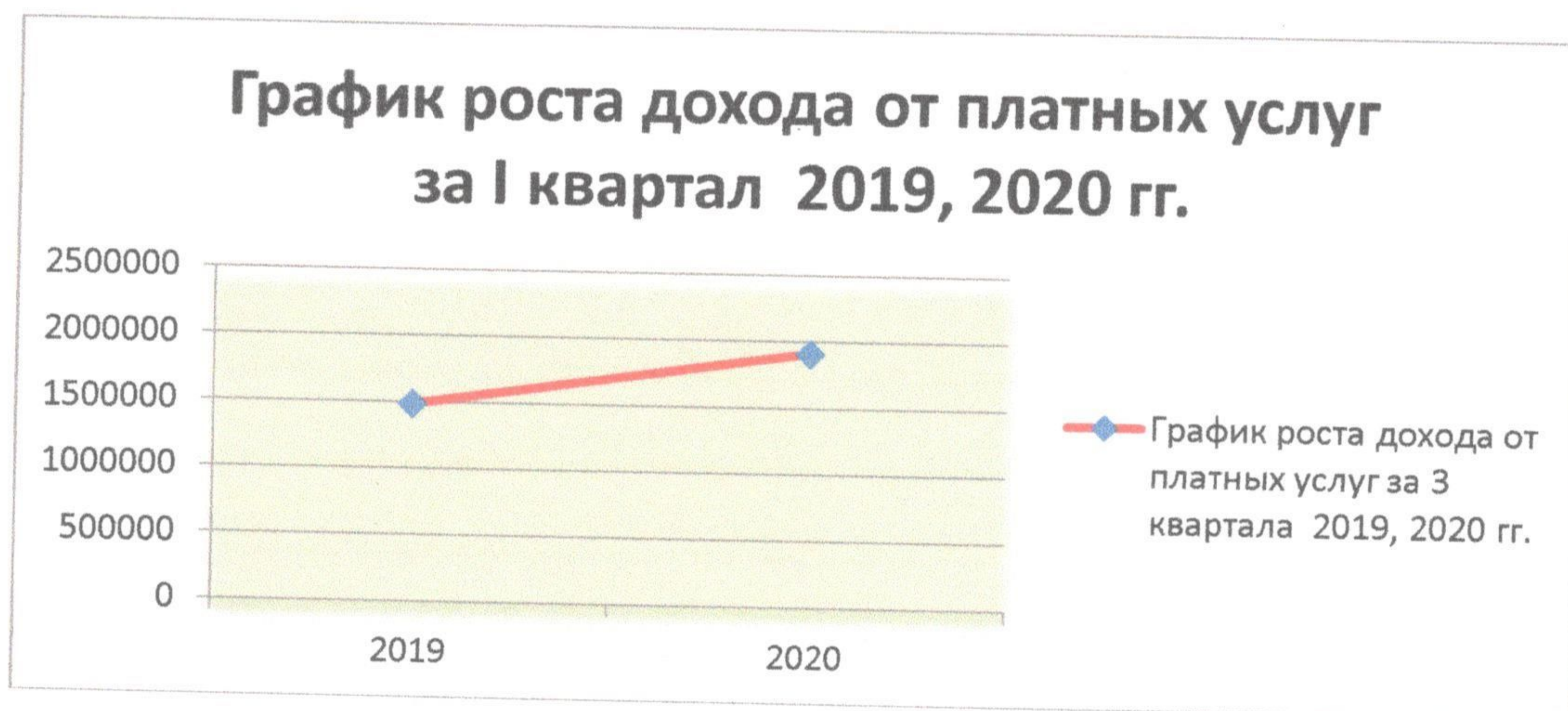
3. В соответствии с приоритетными направлениями творческой деятельности в Доме культуры работают 35 творческих объединений. Из них 4 коллектива – бюджетные. Открылись новые коллективы – студия современного танца «Сахар», I love English (английский язык по авторской методике Мещеряковой В.Н.), художественная школа-студия «Золотой луч», студия раннего развития «Мама и малыш», студия современной фотографии «Экспозиция», цирковая студия «Tutti frutti», гитарная студия «Аматри», вокально-хоровая студия «Глория». Таким образом, количество коллективов Дома культуры увеличилось на 35%.
4. В рамках проекта «Без прошлого нет будущего» проводятся бесплатные показы лучших отечественных мультипликационных и художественных фильмов в зале и под открытым небом.
5. Для организации работы с социально-незащищенными категориями граждан, в рамках программы «Активное долголетие» продолжает работу ИЗО-студия «Акварель», проводятся бесплатные показы отечественного кино.
6. В 2020 году на базе МБУК «ДК «Саввино» начал работу творческий коллектив «Молодежка» в котором учащиеся старших классов общеобразовательных школ, студенты средних и высших учебных заведений могут реализовать свой творческий потенциал.

7. Для внедрения новых форм работы в 2020 году в Доме культуры «Саввино» начал работу проект «Информатизация культуры: продвижение учреждения и формирование лояльной аудитории в цифровом пространстве», подготовленное методистом и специалистом по информационным технологиям. На сегодняшний день использование цифровых технологий, таких как внутренние информационные системы, федеральные и региональные порталы, интерактивные технологии и сервисы, социальные сети имеет большой потенциал и существенно повышает эффективность коммуникаций и увеличивает конкурентоспособность учреждения культуры.
8. Благодаря вышеизложенному, выросло количество участников клубных формирований на 35%, а также общая посещаемость Дома культуры на 36,1%.

Соотношение количества общей посещаемости Дома культуры «Саввино» за 3 квартала 2019, 2020 гг. (кол-во чел.)



9. Учитывая стратегические цели развития Дома культуры, на 28,6% увеличился объем средств, полученных от оказания платных услуг. Что позволяет сократить бюджетные расходы.



10. В целях развития социального партнерства заключены договоры о совместной деятельности.
11. Для решения творческих задач, экспертной оценки, разработки творческих планов ведется работа коллегиального совещательного органа – открытого художественного совета, в состав которого входят руководители Дома культуры, руководители творческих коллективов, приглашенные специалисты сферы образования.
12. Для решения задач по сохранению и развитию культурно-исторических традиций в репертуаре творческих коллективов появились постановки, направленные на воспитание гражданственности, чувства патриотизма, толерантного мышления.

Реализация основных мероприятий Концепции за 2020 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижения целей и решение задач		Планируемые результаты выполнения мероприятий	
		Наименование показателя	Единица измерения	План	Факт (на 01.10.2020)
1	2	3	4	5	6
1	Модернизация технического оснащения	Обновление светового оборудования зрительного зала	%	100	100
2	Разработка и реализация долгосрочных проектов и программ, развитие проектов, находящихся в стадии реализации	Увеличение количества участников проекта «Возрождаем старые традиции»	%	12	15
		Разработка и осуществление новых долгосрочных проектов	этап	Разработка концепции проекта «Информатизация культуры: продвижение учреждения и формирование лояльной аудитории в цифровом пространстве»	Проект разработан с 01.04.2020 начали апробацию
3	Развитие рекламно- информационных связей	Увеличение подписчиков на группы в соцсетях	%	5	10
4	Оптимизация системы обслуживания целевой аудитории	Реализация программы обеспечения доступности для лиц с ОВЗ	%	3	5 (установлена кнопка вызова сотрудника при входе и в санузлах, визуальная навигация для слабовидящих)
		Изготовление помоста для проведения уличных мероприятий	шт.	1	1
		Увеличение количества нестационарных мероприятий	%	5	15
5	Повышение квалификации и профессиональная переподготовка сотрудников	Повышение квалификации	этап	Составление плана-графика КПК	План-график составлен (обучено на КПК 5 чел. (13%))
		Профессиональная переподготовка	этап	Составление плана-графика ПП	План-график составлен (обучено на ПП 1 чел. (3%))
6	Интеграция проектов и программ ДК в Интернет пространство посредством социальных сетей, официального сайта и видеоресурса YouTube	Увеличение числа публикаций в интернете, в том числе анонсов и отчетов о мероприятиях и работе ДК	%	5	100

7	Формирование фирменного стиля	Выпуск рекламной и информационной печатной продукции с логотипом ДК и с использованием корпоративных цветов	этап	Разработка макетов рекламной и информационной продукции	Макеты разработаны и утверждены
8	Проведение маркетинговых и социологических исследований	Оформление разделов сайта, посвященных маркетинговым исследованиям целевой аудитории	%	100	100
		Проведение анкетирования населения и анализ данных	этап	Постоянно	Проводится постоянно
9	Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества	Увеличение количества участников клубных формирований	%	3	35 с 01.09.2020 начали работу 15 новых коллективов
		Увеличение дохода от приносящей доход деятельности (I квартал 2019/2020)	%	5	28
10	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Увеличение количества участников культурно-массовых мероприятий (стационарные и онлайн)	%	3	36

Директор
МБУК «ДК «Саввино»



О.Е. Семенова-Повстяная