

# **Концепция развития Муниципального бюджетного учреждения культуры Дом культуры «Саввино» на 2017 - 2020 г.г.**

## **1. Общие положения.**

Настоящая концепция является организационной основой перестройки и обновления деятельности Муниципального бюджетного учреждения культуры Дом культуры «Саввино» (далее «Дом культуры») в плане расширения функций учреждения и приведения системы организации культурной деятельности жителей г.о. Балашиха, их досуга и отдыха в соответствие с современными требованиями и принципами государственной культурной политики, диктующими необходимость включения учреждения клубного типа в сферу решения общих социально-значимых задач муниципальной политики в городском округе:

- привлечение широких слоев населения к участию в культурной, образовательной, просветительской деятельности;
- пропаганда здорового образа жизни;
- сохранение и развитие культурно-исторических традиций;
- воспитание гражданственности и чувства патриотизма у подрастающего поколения;
- формирование толерантного мировоззрения и гуманитарного мышления;
- укрепление семейных отношений;
- содействие решению человеком проблемы самоидентификации в обществе;
- благоустройство городской среды;
- развитие сферы платных услуг, как дополнительного финансового источника.

## **2. Аналитический раздел.**

### **2.1. Характеристика современного состояния учреждения.**

2.1.1. Приоритетными направлениями сферы творческой деятельности Дома культуры являются реализация потребности творческого самовыражения и творческой самодеятельности людей, организация досуга и развлечений населения Балашихи, основанная как на культурных традициях, так и на инноватике.

2.1.2. В ДК «Саввино» функционирует 18 культурно-досуговых формирований, организованных с учетом наиболее популярных интересов и потребностей, а также возрастной дифференциации населения поселка: 2 хореографических ансамбля, 2 театральные коллектива, фольклорная группа, рок-группа, студия звукозаписи. Имеются бесплатные и самоокупаемые объединения.

2.1.3. В Доме культуры реализован целый ряд интересных и перспективных творческих проектов: эстетико-развивающий проект «Театр рядом»; показ лучших отечественных фильмов под открытым небом «Без прошлого нет будущего»; развитие системы формирования домашнего и профессионального театра как средство эстетического, нравственного воспитания и единения семьи «Домашний театр».

2.1.4. Основные направления организации досугово-развлекательной деятельности: комплексные мероприятия, праздничные программы к календарным и юбилейным датам, концертные программы, танцевально-развлекательные вечера, литературно-музыкальные вечера, мероприятия для участников коллективов, программы уличных праздников, мероприятия для ветеранов, тематические вечера и профессиональные праздники, открытые уроки.

2.1.5. Инновационные формы развития ДК «Саввино», позволяющие успешно решать профессиональные задачи: работа открытого родительского совета; создание сайта Дома культуры; предоставление ДК «Саввино» как экспериментальной площадки студентам ВУЗов для исследовательской деятельности и при написании квалификационных работ; модернизация электроснабжения сценической аппаратуры.

2.1.6. Вся работа Дома культуры «Саввино» проходит в соответствии с Муниципальным заданием на оказание муниципальных услуг и Планом работы на соответствующий год.

2.1.7. В ДК «Саввино» ведется учет культурно-досуговой деятельности учреждения. Статьи и фотографии о наиболее значимых и интересных мероприятиях публикуются на официальном сайте администрации, на интернет – сайте [www.dksavvino.ru](http://www.dksavvino.ru), в социальных сетях и на информационных стендах Дома культуры.

2.1.8. Коллективы Дома культуры участвуют в фестивалях и конкурсах, демонстрируя профессиональный уровень и мастерство. На конкурсах коллективы занимают призовые места.

### **3. Основная роль и стратегические цели развития ДК «Саввино».**

3.1. Основная роль Дома культуры как муниципального учреждения, несущего ответственность за сохранение и развитие культурных традиций поселения, его интеллектуального статуса, состоит в:

- содействию реализации культурной, экономической, социальной, информационной, образовательной, просветительской политики в городском округе;

- развитию всех видов и жанров искусства, их взаимодействию и взаимообогащению.

3.2. Стратегическими целями развития ДК «Саввино» являются

- формирование единого культурного пространства с максимально благоприятной средой для реализации творческих и духовных потребностей населения;

- создание условий для сохранения и развития культурно-исторических традиций поселения;

- обеспечение разнообразия культурно-досуговой и образовательно-просветительской деятельности различных слоев населения;

- формирование и воспитание художественного вкуса, позитивных социальных установок и интересов подрастающего поколения;

- формирование гражданской ответственности, чувства патриотизма и осознания самобытности и уникальности малой родины;

- обеспечение свободного доступа к объектам культуры всех категорий населения, в том числе малоимущих и социально незащищенных групп;

- внедрение новых технологий в реализацию культурной политики в поселении;

- консолидация творческих сил в решении социально значимых общественных задач;

- сокращение бюджетных расходов за счет оказания платных услуг.

#### **4. Приоритетные направления развития ДК.**

- 4.1. Развитие и популяризация народного художественного творчества.
- 4.2. Развитие проектной деятельности как основного поставщика культурных услуг.
- 4.3. Поддержка новаторских поисков.
- 4.4. Повышение уровня профессионального образования, повышение квалификации и переподготовка кадров учреждения.
- 4.5. Выявление и поддержка молодых дарований.
- 4.6. Создание коллективов народного художественного творчества.
- 4.7. Создание любительских объединений.
- 4.8. Создание курсов прикладных знаний и навыков, поддержка мастеров декоративно-прикладного творчества.
- 4.9. Проведение областных, межрегиональных фестивалей, конкурсов, выставок, направленных на сохранение народной традиционной культуры и развитие народного творчества.
- 4.10. Развитие культурной деятельности, направленной на привлечение семейной аудитории, детей и молодежи, лиц с ограниченными физическими возможностями и мало-обеспеченных слоев населения. Организация форм работы с социально незащищенными категориями населения, что является прерогативой и обязанностью бюджетного учреждения.
- 4.11. Развитие социального партнерства путем совместной организации массовых праздничных мероприятий, посвященных общегосударственным, профессиональным и местным праздникам.
- 4.12. Развитие информационной системы.
- 4.13. Издательская деятельность.

#### **5. Финансирование ДК.**

5.1. Финансовые средства Дома культуры образуются за счет:

- бюджетных ассигнований;
- доходов от платных услуг учреждения;
- платежей за оказание услуг по договорам;

- поступлений от благотворительных фондов;
- добровольных пожертвований, субсидий;
- других доходов и поступлений в соответствии Уставом и законодательством РФ.

5.2. Проектная деятельность учреждения, формирование и представление конкурентоспособных программ позволяют рассчитывать на ассигнования из бюджетов различных уровней (местный, областной, федеральный) и на финансовую поддержку фондов, благотворительных организаций и т.п.

5.3. Необходимо разрабатывать систему использования важного принципа конвертируемости ресурсов, когда нехватку технических или финансовых средств компенсирует партнер, заинтересованный в организации мероприятий или участвующий в их проведении и вкладывающий материальные средства в денежном или другом эквиваленте (техника, аппаратура, транспортные, бытовые услуги и т. д.)

5.4. Информационные технологии как один из видов материальных ресурсов должны стать одним из приоритетных направлений развития деятельности ДК.

5.5. Своевременные и обоснованные бюджетные инвестиции на этом этапе становления обеспечат в дальнейшем стабильный доход от платных форм культурной деятельности, который составит основу Фонда творческо-производственного и социального развития ДК.

## **6. Формирование фирменного стиля ДК.**

6.1. Фирменный стиль - система знаков и символов, формирующих имидж учреждения, должен проявляться во всех видах деятельности ДК и присутствовать на

- печати, бланках и конвертах;
- афишах, плакатах и постерах;
- входных и пригласительных билетах;
- рекламных изданиях и буклетах;
- униформе технического персонала;
- сувенирной продукции ДК.

## **7. Система управления учреждением.**

7.1. Для решения творческих вопросов, экспертной оценки, разработки планов в ДК создать Коллегиальный совещательный орган - открытый художественный совет.

7.2. В работе открытого художественного совета ДК «Саввино» участвуют: руководители Дома культуры, творческие работники Дома культуры, приглашенные заинтересованные лица, рядовые члены творческих коллективов, жители городского поселения.

7.3. Приказом утвердить состав, функции и направление деятельности Художественного совета.

7.4. Привлечь членов Художественного совета к определению концепции творческой деятельности Дома культуры выработке основных направлений в ее реализации. Привлечь членов Художественного совета на основе анализа и качественной оценки предыдущей работы разработать перспективный и текущие планы работы ДК, к участию в решении вопросов репертуарной политики творческих коллективов, выставочной деятельности, культурно-массовых мероприятий, к координации осуществления творческого сотрудничества с другими досуговыми, учебно-воспитательными заведениями, образовательными учреждениями и различными организациями городского округа.

7.5. Решение кадровых вопросов находится в ведении руководителя ДК.

7.6. Синтез жанров и направлений деятельности учреждения в современных условиях, постоянно меняющихся форм работы и услуг в сфере культуры, предполагает специальный подбор кадров и внесение изменений в штатное расписание, обусловленное необходимостью введения должностей, в прошлом не свойственных учреждениям клубного типа, применению новых методов и технологий в работе с персоналом.

## **8. Ожидаемый результат.**

8.1. Реализация концепции позволит в полной мере раскрыть потенциал Дома Культуры как культурно-досугового и образовательно-просветительского центра с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп, пробудить общественную активность и развить в них интерес к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни; будет способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, повышению интеллектуального статуса поселения, воспитанию у населения чувства патриотизма и любви к малой родине, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики.

8.2. Ожидается определенный экономический эффект, который позволит в будущем сократить бюджетные расходы на содержание учреждения и откроет перспективы дальнейшего развития.